



# drupa compass sessions



**Navigationshilfe für Druck-  
und Medienunternehmer**

*Navigational assistance to the  
print and media industry*

**30. Mai bis 11. Juni 2008**  
*30<sup>st</sup> May to 11<sup>th</sup> June 2008*

**Congress Center Ost, Raum R  
Düsseldorf**

[www.compass-sessions.de](http://www.compass-sessions.de)

**bvdm.**  
Bundesverband Druck  
und Medien e.V.



print media messe  
**drupa**



# Digitaldruck *Digital Printing*

Freitag, 30. Mai 2008  
*Friday, 30<sup>st</sup> May 2008*

9.00 bis 11.00 Uhr  
*9.00 to 11.00 a.m.*

---

## **Erfolgreich im Digitaldruck – Merkmale erfolgreicher Druck- und Medienhäuser**

*Successful digital printing – characteristics  
of successful print media companies*

Reinhold Frech, Kodak Graphic Communications  
Group, Stuttgart

---

## **Mit Automatisierung im Digitaldruck die Ziellinie überschreiten**

*Automatically crossing the finishing line in  
digital print production*

David Watson, Ultimate Technographics,  
Montreal (CDN)

---

## **Neue Geschäftsfelder erschließen mit Digitaldruckmaschinen der nächsten Generation und Großformatdruckern**

*New business and profit opportunities  
with next generation digital presses and  
large format printers*

François Martin, EMEA Graphic Arts, HP, Genf (CH)

---

## **Die digitale Buchproduktion – von der Papierrolle zum fertigen Buch**

*Digital book production –  
from the paper reel to the finished book*

Bruno Müller, Müller-Martini GmbH, Ostfildern



# Digitaler Workflow

## Digital Workflow

Samstag, 31. Mai 2008 9.00 bis 11.00 Uhr  
Saturday, 31<sup>st</sup> May 2008 9.00 to 11.00 a.m.

In Kooperation mit  
*In cooperation with*



Ghent PDF  
Workgroup

---

### **Begrüßung** *Introduction*

David Zwang, Ghent Working Group Chair, Ghent (B)

---

### **Aktueller Entwicklungsstand PDF/X**

#### *Latest PDF/X development*

Andy Den Tandt, Enfocus, Ghent (B)

---

### **Automatisierung mit Hilfe von GWG-Standards und ROI**

#### *Implementation of automation using GWG standards and ROI*

Menno Mooij, ISI consultancy, Ede (NL)

---

### **Color Management im digitalen Workflow**

#### *Color management in the digital workflow*

Peter Kleinheider, callas software gmbh, Berlin

---

### **Wie überprüft man den digitalen Workflow?**

#### *Testing digital workflow*

Stephan Jaeggi, PrePress Consulting, Binningen (CH)



## **Offsetdruck** **Offset Printing**

Montag, 2. Juni 2008

9.00 bis 11.00 Uhr

Monday, 2<sup>nd</sup> June 2008

9.00 to 11.00 a.m.

---

### **Neue Perspektiven im Großformat?**

***New perspectives for the very large printing format (VLF)?***

Ralph Gumbel, Heidelberger Druckmaschinen AG,  
Heidelberg

---

### **Value Added Printing: Mehrwert im Bogendruck**

***Value added printing: creating additional benefit in sheet fed offset printing***

Michael Nitsche, MAN Roland Druckmaschinen AG,  
Offenbach

---

### **Ein Überblick zu Innovationen und Zukunftstrends im Offsetdruck**

***An overview on innovations and future trends in offset printing***

Frank Romano, RIT Rochester, Rochester (USA)

---

### **Umweltorientierte Druckproduktion: Neue Möglichkeiten mit innovativen Technologien**

***Environmentally responsible print production: new options with cutting-edge technology***

Klaus Schmidt, Koenig & Bauer AG, Würzburg





# Web-to-Print-Lösungen *Web-to-Print Solutions*

Dienstag, 3. Juni 2008 9.00 bis 11.00 Uhr  
*Tuesday, 3<sup>rd</sup> June 2008 9.00 to 11.00 a.m.*

---

## **Web-to-Print: Status Quo und Perspektiven**

*Web-to-print: status quo and future perspectives*

Bernd Zipper, ZIPCON Consulting, Essen

---

## **Web-to-Print für kleinere und mittlere Unternehmen**

*Web-to-print for small and medium enterprises*

Wolfgang Boretius, trivet.net, Remscheid

---

## **Internetgestützte Publishing-Plattform für Proof, Workflow und Shop-Anwendungen**

*Internet based publishing platform for proof, workflow and shop-applications*

Holger Schmidt, Konzept-iX GmbH, Saerbeck

---

## **Automatisch alles richtig machen – Web-to-Print für dezentral organisierte Unternehmen**

*Doing everything right automatically – web-to-print for decentralized operating companies*

Andreas Michalski, CDO - Corporate Design Online, Frankfurt am Main



# Gedruckte Elektronik *Printed Electronics*

Mittwoch, 4. Juni 2008 9.00 bis 13.00 Uhr  
*Wednesday, 4<sup>th</sup> June 2008 9.00 a.m. to 1.00 p.m.*

In Kooperation mit  
*In cooperation with*



---

## **Begrüßung** *Welcome and introduction*

Prof. Dr. Reinhard Baumann,  
Technische Universität Chemnitz, Chemnitz

---

## **Integration von Elektronik im Verpackungsbereich – was ist die Rolle der Druckindustrie?**

*Integration of electronics in packaging –  
what could be the role of the printing industry?*

Thomas Walther, MAN Roland Druckmaschinen AG,  
Offenbach

---

## **Inkjet-Technologie und Systeme für gedruckte Elektronik**

*Inkjet technology and systems for printed electronics*

Martin Schoeppler, Fujifilm Dimatix Inc.,  
Santa Clara (USA)

---

## **Gedruckte Intelligenz – die Wettbewerbsfähigkeit von Druckprodukten verbessern**

*Printed intelligence – improving the competitiveness of printed media*

Prof. Dr. Harri Kopola, VTT Technical Research Centre of Finland, Oulu (FIN)

---

## **Frühstückspause** *Coffee break*



---

**Gedruckte RFID – von der Vision zur Produktion**

***Printed RFID – from a vision to production***

Wolfgang Mildner, PolyIC GmbH & Co. KG, Fürth

---

**Gedruckte Elektronik – aus der Sicht eines Druckers**

***Printed electronics – a printer's perspective***

Adam Laubach, GSI Technologies,  
Burr Ridge/Chicago (USA)

---

**Gedruckte Elektronik – Produkte und Anwendungsfelder**

***Products and applications of printed electronics***

Prof. Dr. Arved Hübler, printed systems GmbH,  
Chemnitz

---

**Funktionswerkstoffe für gedruckte Elektronik**

***Functional materials for printed electronics***

Dr. Michael Heckmeier, Merck Chemicals Ltd.,  
Southampton (GB)



## Medienvorstufe *Premedia/Prepress*

Donnerstag, 5. Juni 2008 9.00 bis 11.00 Uhr  
*Thursday, 5<sup>th</sup> June 2008 9.00 to 11.00 a.m.*

---

### **Altona Test Suite – Aktuelle Entwicklung**

#### ***Altona Test Suite – current developments and perspectives***

Karl Michael Meinecke, Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm), Wiesbaden

---

### **Softproof – die Druckstufe wird komplett digital**

#### ***Monitor proofing – Removing the last analog piece in print production***

Dan Caldwell, Integrated Color Solutions (ICS), New York (USA)

---

### **Optimaler Workflow Kunde-Vorstufe-Druck**

#### ***Ideal customer-prepress-press workflow***

Florian Süßl, MetaDesign AG, Berlin

---

### **Aktuelle Trends in der Vorstufe und Digitalproof**

#### ***Prepress and digital proofing trends***

Jürgen Seitz, GMG GmbH & Co. KG, Tübingen



# Verpackungsdruck Package Printing

Freitag, 6. Juni 2008  
*Friday, 6<sup>th</sup> June 2008*

9.00 bis 11.00 Uhr  
*9.00 to 11.00 a.m.*

In Kooperation mit  
*In cooperation with*



---

**Verkaufsfördernd verpacken:  
Die Bedeutung der Produktverpackung für die  
Kaufentscheidung des Konsumenten**

*Sales-promotional packaging: How packaging  
influences the buying decision of consumers*

Jürgen Bihler, Pro Carton Deutschland, Bensheim

---

**Packungskonstruktionen: Ansprüche der  
Konsumenten und deren wirkungsvolle  
Umsetzung am Beispiel von Faltschachteln**

*Package construction: Effective realization  
of consumer demands using the example of  
folding boxes*

N.N., Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. (FFI),  
Frankfurt am Main

---

**Effizienz und sicherer Workflow in der  
Verpackungsvorstufe**

*Efficient and secure workflows in packaging  
prepress*

Stefan Schirmer, ESKOArtwork, Ghent (B)

---

**Weiterverarbeitung im Bereich  
Handelsverpackungen**

*Finishing in the commercial segment*

Nigel Tracey, Bobst S.A., Lausanne (CH)



# Digitaldruck Digital Printing

Samstag, 7. Juni 2008 9.00 bis 11.00 Uhr  
Saturday, 7<sup>th</sup> June 2008 9.00 to 11.00 a.m.

---

## Neue Geschäftsfelder erschließen mit Digitaldruckmaschinen der nächsten Generation und Großformatdruckern

*New business and profit opportunities with next generation digital presses and large format printers*

François Martin, EMEA Graphic Arts, HP, Genf (CH)

---

## Langfristige Profitgenerierung mit dem Canon Essential Business Builder Programm

*Generating long-term profit using the Canon Essential Business Builder Programm*

Andreas Kempers, Integral Consulting, Neuss

---

## Digitale Buchproduktion

*Digital book production*

N.N., Océ Deutschland GmbH, Mülheim-Ruhr

---

## Weiterverarbeitung im Digitaldruck: Herausforderung und Chance

*Finishing in digital printing:  
challenge and chance at the same time*

Peter Berger, Horizon GmbH, Norderstedt



# Digitaler Workflow

## Digital Workflow

Montag, 9. Juni 2008

9.00 bis 11.00 Uhr

Monday, 9<sup>th</sup> June 2008

9.00 to 11.00 a.m.

---

### **JDF kurz und bündig sowie aktuelle CIP4-Entwicklungen**

*JDF in a nutshell and latest developments from CIP4*

James Harvey, Executive Director CIP4,  
Media4theWorld, Crofton (USA)

---

### **Steigerung der Produktionseffizienz durch Workflow-Integration und Automatisierung**

*Increasing production efficiency with workflow integration and automation*

Hubert Scheir, Kodak Graphic Communications  
Group, Stuttgart

---

### **Automatisierung in der Druckindustrie – es muss nicht kompliziert sein**

*Automation in print publishing – it doesn't need to be difficult*

David van Driessche, Gradual Software, Ghent (B)

---

### **Internetbasiertes Publizieren am Beispiel einer Katalogproduktion**

*Internet based publishing illustrated by catalogue production*

Thomas Häuptli, Agfa Graphics, Köln



## Medienvorstufe *Premedia/Prepress*

Dienstag, 10. Juni 2008 9.00 bis 11.00 Uhr  
*Tuesday, 10<sup>th</sup> June 2008 9.00 to 11.00 a.m.*

---

### **Altona Test Suite – Aktuelle Entwicklung**

*Altona Test Suite – current developments and perspectives*

Karl Michael Meinecke, Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm), Wiesbaden

---

### **Optimaler Workflow Kunde-Vorstufe-Druck**

*Ideal customer-prepress-press workflow*

Florian Süßl, Meta Design AG, Berlin

---

### **Messen in Vorstufe und Druck**

*Color measurement in prepress and press*

Thomas Kunz, X-Rite Europe AG, Regensdorf (CH)

---

### **Langzeitarchivierung mit PDF/A**

*Digital long term archiving with PDF/A*

Olaf Drümmer, callas software gmbh, Berlin



# Offsetdruck *Offset Printing*

Mittwoch, 11. Juni 2008 9.00 bis 11.00 Uhr  
*Wednesday, 11<sup>th</sup> June 2008 9.00 to 11.00 a.m.*

---

## **Umweltorientierte Druckproduktion: Neue Möglichkeiten mit innovativen Technologien**

*Environmentally responsible print production: new options with cutting-edge technologies*

Klaus Schmidt, Koenig & Bauer AG, Würzburg

---

## **Applied Innovations im Rollendruck**

*Applied innovations in web offset printing*

Josef Aumiller, MAN Roland Druckmaschinen AG, Augsburg

---

## **Evolution am Leitstand – Die zunehmende Automatisierung der Steuerzentrale der Druckmaschine**

*Evolution at the control console – the increasing digitalization of the printing machine operation center*

Thomas Kröncke, Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH, Heidelberg

---

## **Status quo und Zukunftsperspektiven im Bereich Computer-to-Plate**

*Status quo and perspectives of computer to plate technology*

Wieland Schwarz, Fujifilm Europe GmbH, Düsseldorf

## Veranstaltungsort *Venue*

Messe Düsseldorf, Congress Center Ost, Raum R  
Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf, [www.ccd.de](http://www.ccd.de)

## Teilnehmergebühren

Compass Session (pro Person/Tag):

Preis: 75,00 EUR

Mitglieder-Preis\*: 60,00 EUR

\*(Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände in Deutschland, der Ghent Working Group, der OE-A, des FFI und von Pro Carton)

Die angegebenen Preise verstehen sich pro Person und Tag (Session) jeweils inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 %. Die Gebühr beinhaltet den Besuch der Veranstaltung sowie ein Session-Frühstück.

Die Teilnehmergebühr für die Compass Sessions beinhaltet nicht den Zugang zur drupa. Der Zugang zu den Compass Sessions ist ohne drupa-Eintrittskarte möglich. Eintrittskarten für die drupa sind über die Messe Düsseldorf erhältlich.

Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten.

## Anmeldung

Melden Sie sich auf unserer Website [www.compass-sessions.de](http://www.compass-sessions.de) an, oder melden Sie sich am betreffenden Tag vor Ort direkt an. Die verfügbaren Plätze sind begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Wir akzeptieren Kreditkarten (VISA, Eurocard/Mastercard).

## Veranstalter *Host*

**bvdm.**

Bundesverband Druck und Medien e.V.  
*German Printing and  
Media Industries Federation*  
[www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)

Besuchen Sie die Verbände Druck und Medien auf der drupa in Halle 7a, Stand E07!

## Participation fees

Compass Session (per person/day)

Price: 75,00 EUR

Member price\*: 60,00 EUR

\*(Member prices are applicable for members of the print and media industries associations in Germany, the Ghent Working Group, the OE-A, FFI and Pro Carton)

Prices are to be understood per person and day (session) including VAT. The participation fee covers both attendance of the session and a session breakfast afterwards.

Compass Session tickets do not include access to drupa. Access to the Compass Sessions is possible without a drupa ticket. Drupa tickets are available at the drupa fair.

Programme is subject to changes.

## Registration

Please register on our website on [www.compass-sessions.de](http://www.compass-sessions.de) or register on-site at drupa. Capacities are limited, booking will be effected on a first come first serve basis. We accept credit cards (VISA, Mastercard/Eurocard).

## Durchführung *Organization*

**PRINT-MEDIA  
FORUM AG**

Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden  
Phone ++49 611 80 3192  
E-Mail: [info@print-media-forum.de](mailto:info@print-media-forum.de)  
[www.print-media-forum.de](http://www.print-media-forum.de)